

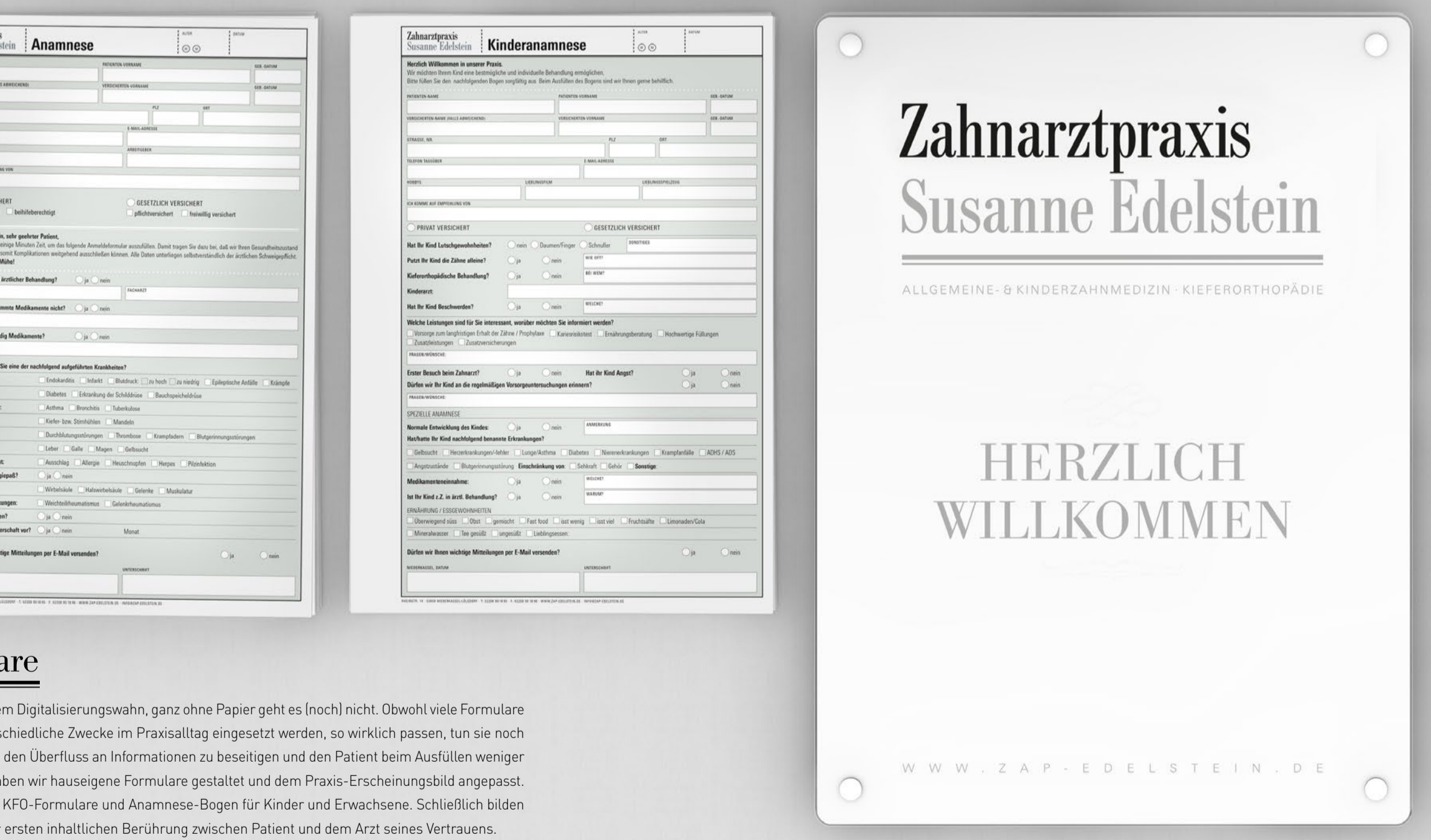
Plakate

Das Zahnärztle auch mal Urlaub brauchen, ist manchen Patienten nicht immer bewusst. Vor allem dann, wenn ein Patient sein Zahnarzt, wie so oft, ganz plötzlich dringend braucht. Der schnelle Weg in die Praxis endet in so einem Fall mit dem Ergebnis, dass die Praxis nicht besetzt ist. Um seinen Ärger ein wenig abzumildern, gestalten wir jedes Mal schöne Plakate, die in der Praxis und neugierig auch auf der Homepage die Abwesenheitszeiten ankündigen.



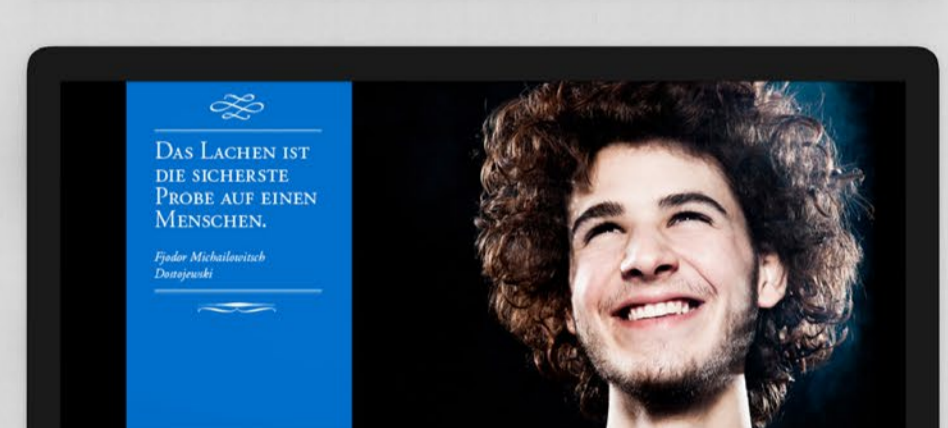
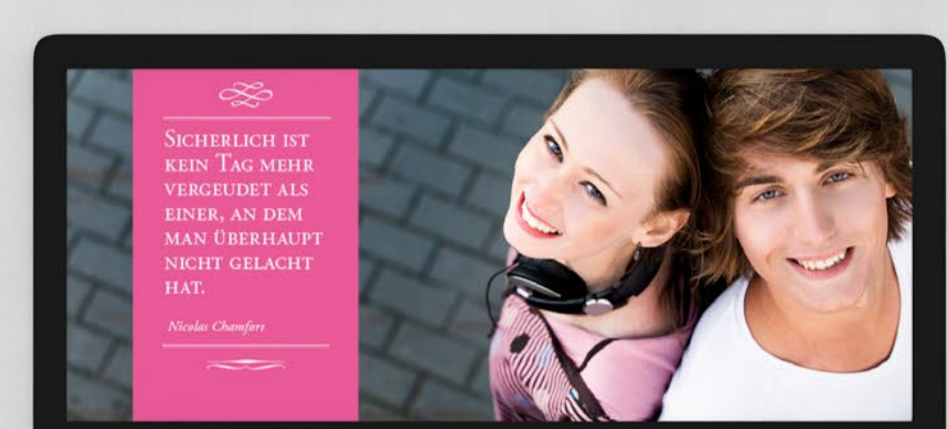
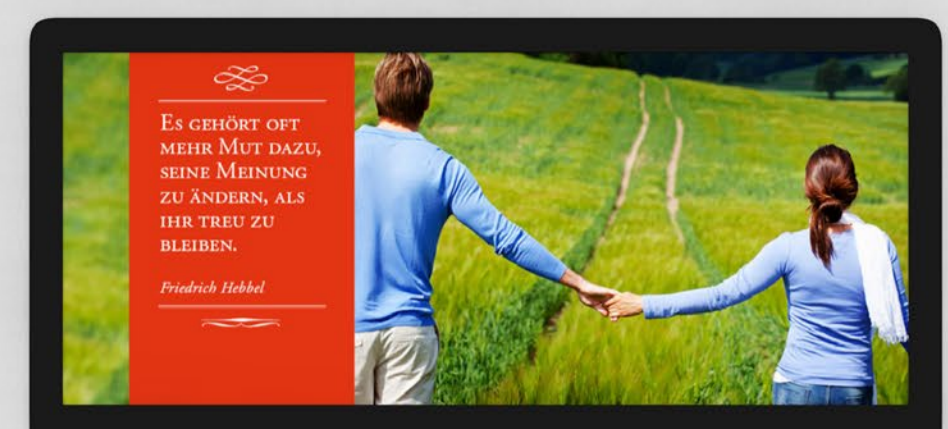
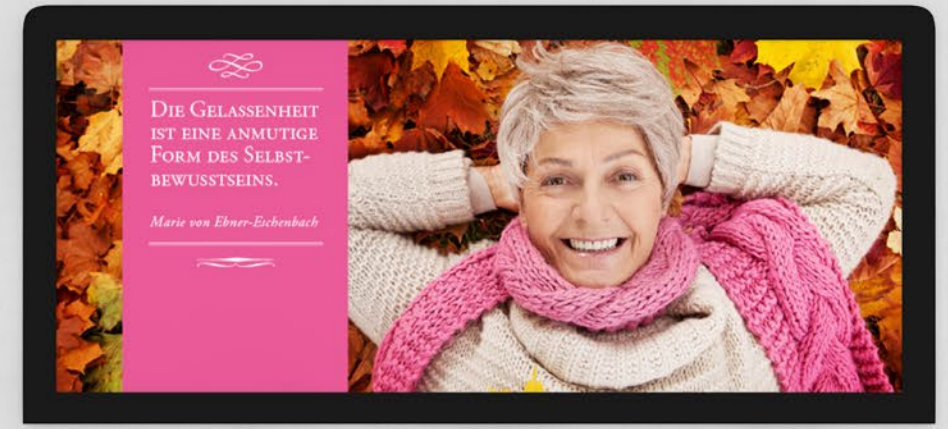
Kommunikationskonzept

Der Besuch beim Zahnarzt kann bei manchen Menschen inneren Stress verursachen. Um diesem Stress ein wenig entgegenzuwirken, haben wir uns eine lockere und sympathische Gesprächsart erlauben lassen. In bunten Farben präsentieren sich gut gebaute Menschen verschiedenen Lebensstadien, begleitet von weitläufigen Szenen und Lebensweisheiten über die Bedeutung eines kleinen Lächelns oder einer gewissen Gelassenheit im Alltag. Von dem eigenen »Praxis-TV« als SlideShow im Wartezimmer bis hin zu der Verwendung auf der Webseite erreichen sich unsere Motive über alle Mittel der Praxis-Kommunikation.



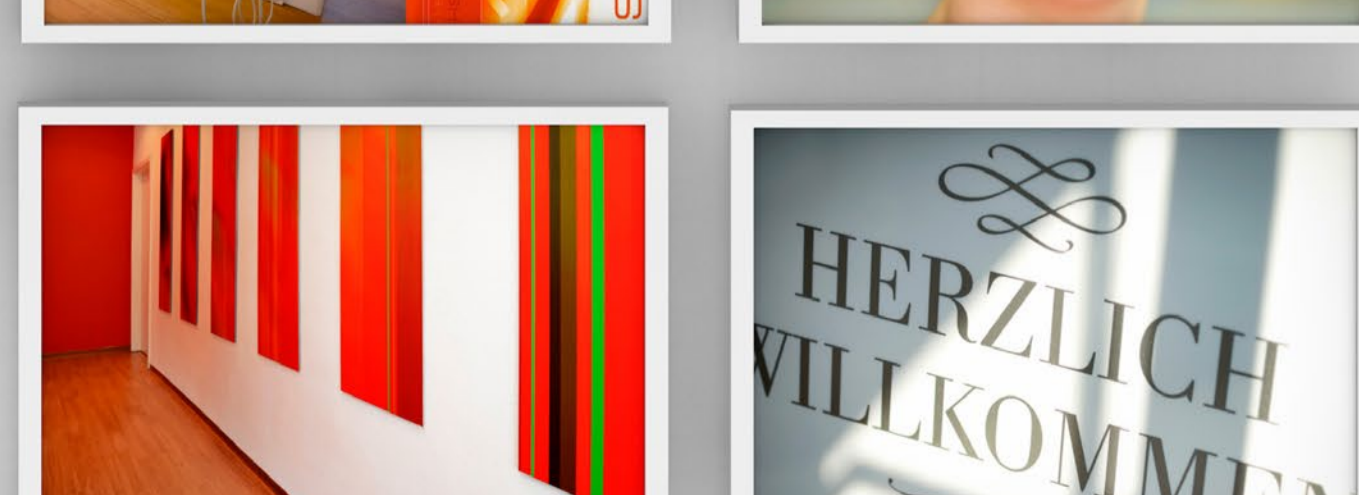
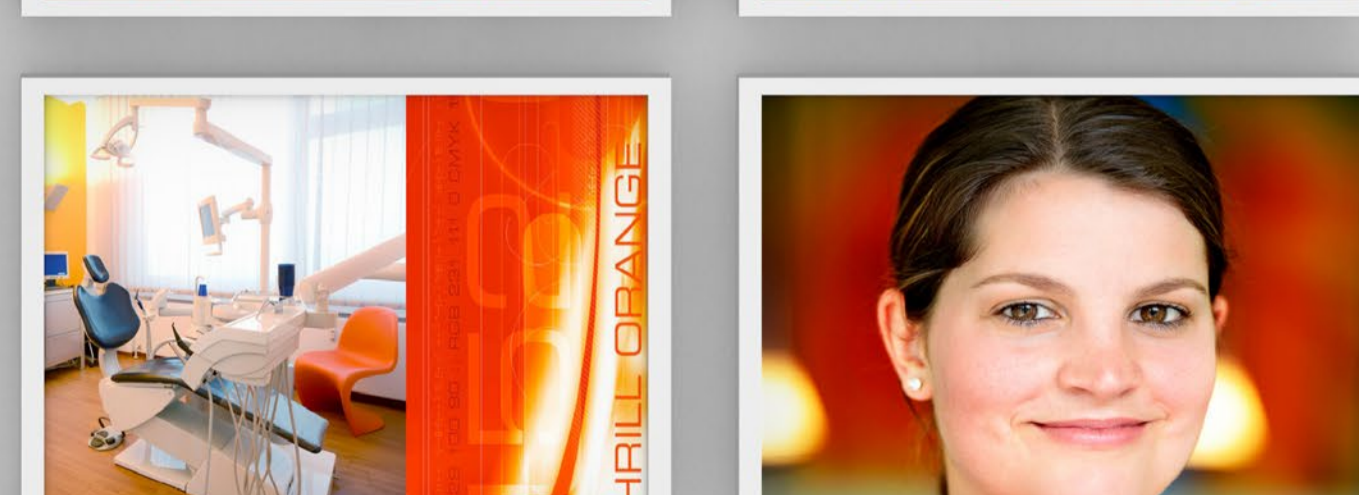
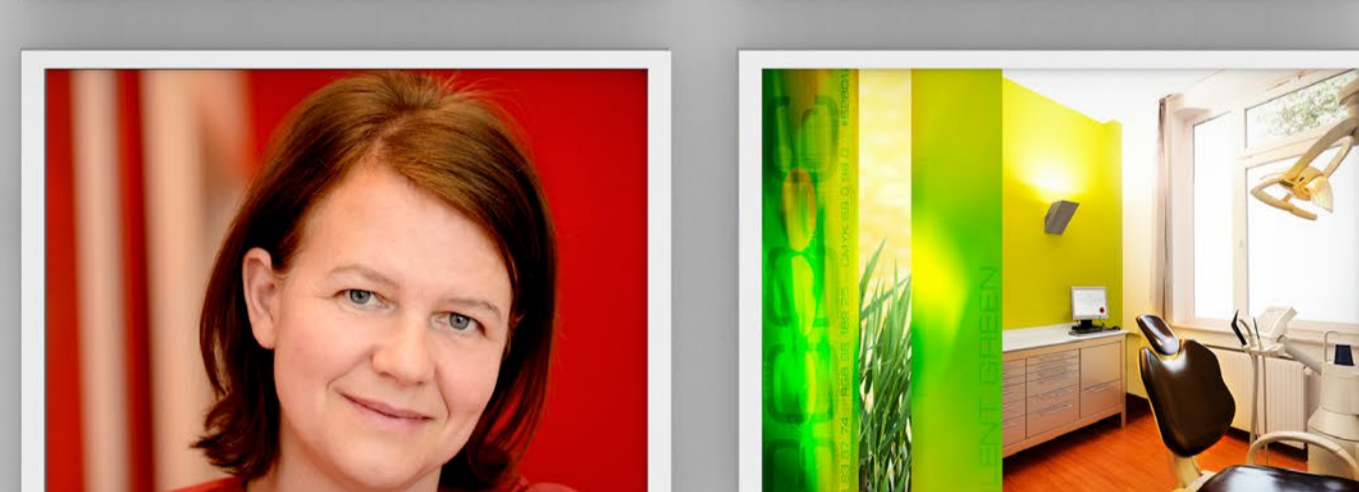
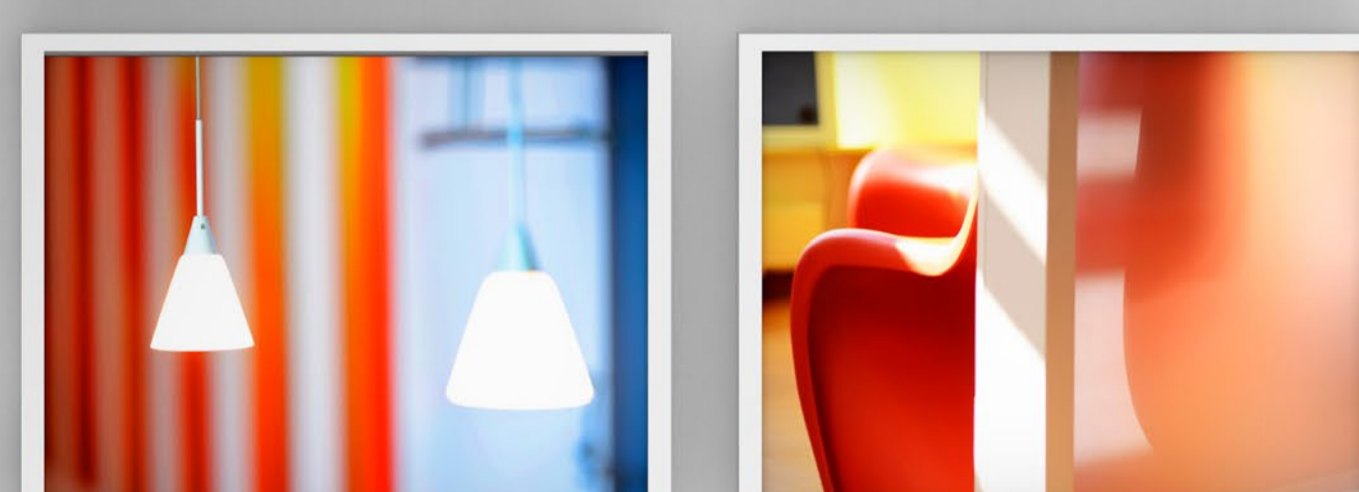
- ### Formulare
- Jetzt total im Digitalisierungszeitalter, ganz ohne Papier geht es doch nicht. Obwohl viele Formulare für unterschiedliche Zwecke im Praxisalltag eingesetzt werden, so wirklich passen, tun sie noch nicht. Um den Überblick an Informationen zu bewahren und den Patient beim Ausfüllen weniger zu überfordern, haben wir hochwertige Formulare gestaltet und dem Praxis-Erscheinungsbild angepasst. So entstanden die KFD-Formulare und Anamnese-Bogen für Kinder und Erwachsene. Schlichtförmig bilden sie die Basis einer engeren inhaltlichen Beziehung zwischen Patient und dem Arzt sowie Vertrauens.
- Für Patienten**
 - Praxis und Team kennenlernen
 - Bessere Erreichbarkeit
 - Hemmungsabbau und Vertrauensaufbau
 - Zusatzinformationen
 - Für Kollegen**
 - Kollaborative Unterstützung
 - Aufbau virtueller Arztnetzwerke
 - Nutzen von fachübergreifenden Synergieeffekten
 - Für Mitarbeiter**
 - Stärkere Identifikation mit dem Arbeitgeber
 - Informationsquelle zur Gewinnung neuer Mitarbeiter
 - Größere Transparenz
 - Für Lieferanten**
 - Vertrauensverhältnis
 - Austrahlung von Zuverlässigkeit und Kompetenz

Vorteile mit Mehrwert



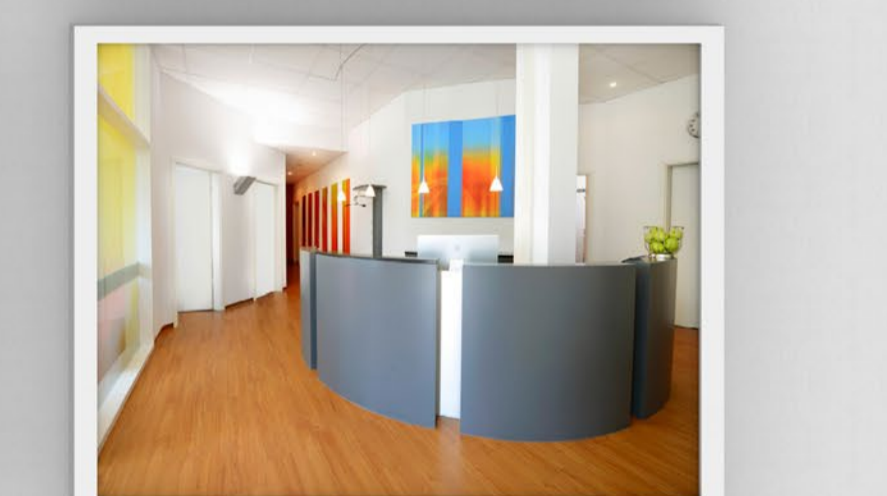
PRAXIS IMAGE

Das Kommunikationspaket für Praxis und Klinik ist für die speziellen Anforderungen der Medizinbranche konzipiert.



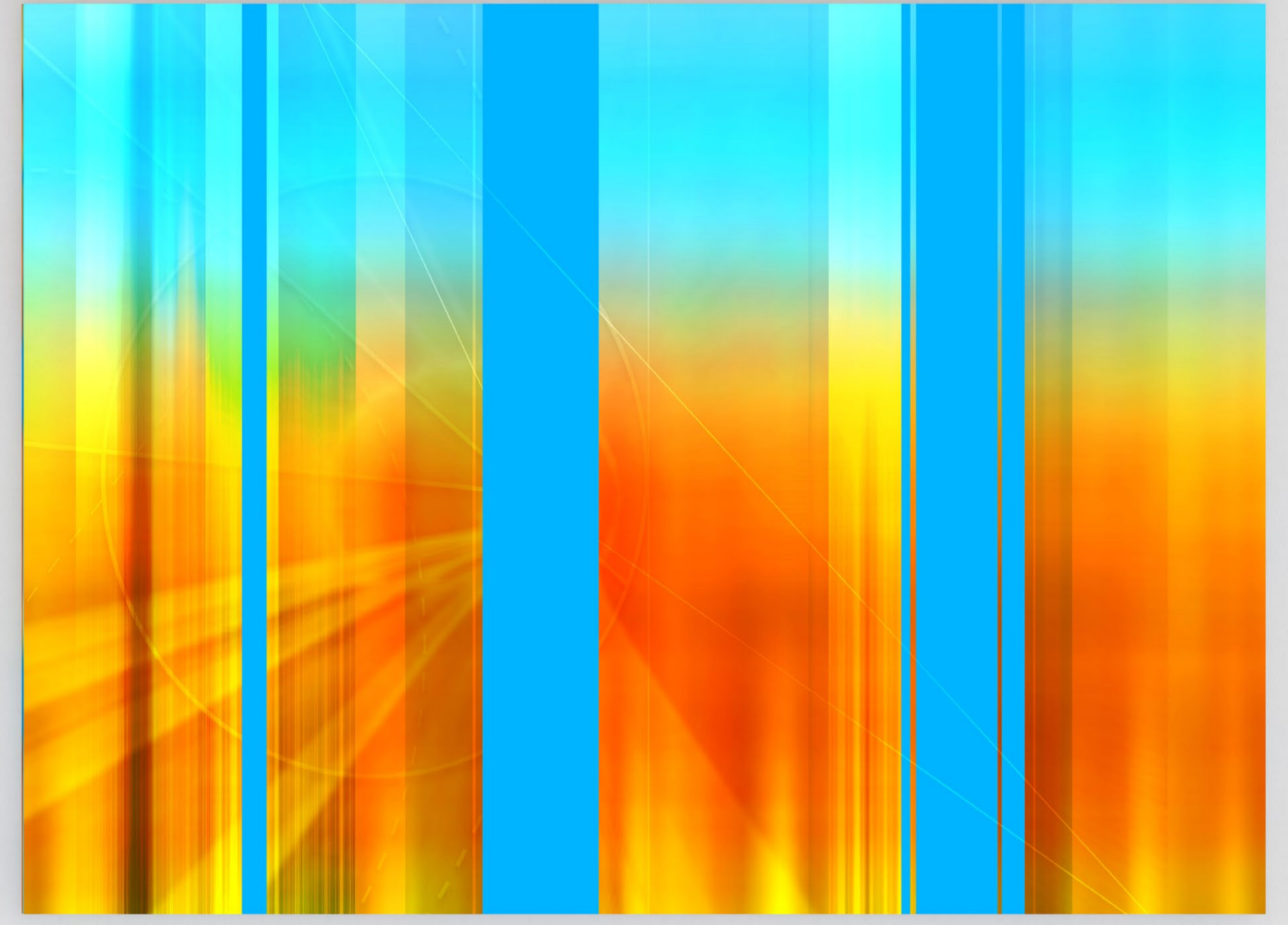
Webseite

Mit der Aktualisierung des Werbemaschines für Ärzte ragen auch Praxen und Kliniken im Aufmerksamkeitsfeld. Zu einer erfolgreichen Praxis gehört im Zentrum der Ad-Top-Kommunikation selbstverständlich auch eine vertrauenswürdige Webseite für die Praxisanbahnung. So ist bei der Zahnarztpraxis Susanne Edelstein 2014 mit einer schönen Webseite aus unserem Designstudio als Informations- und Dienstleistungsplattform für bestehende und neue Kunden.



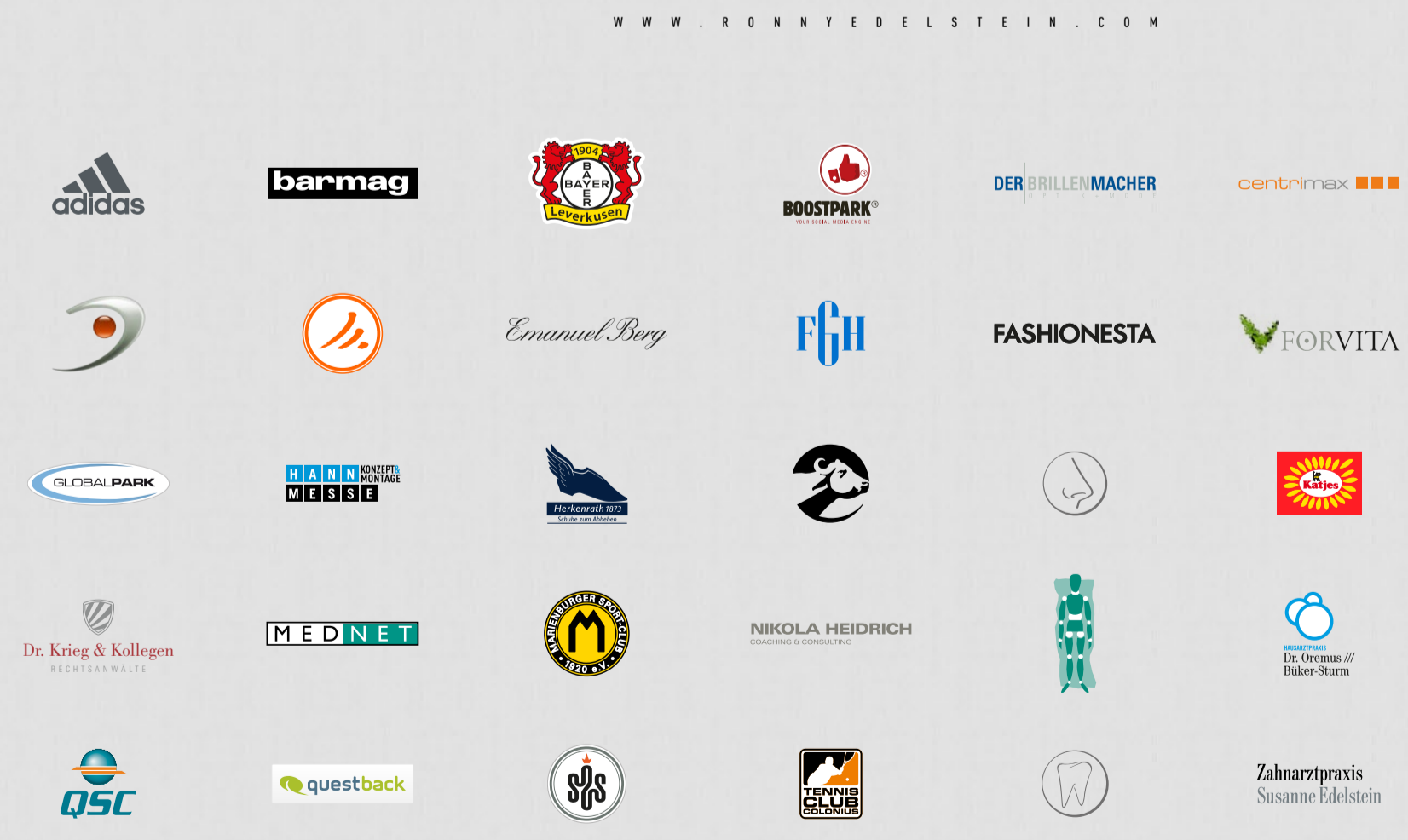
Praxis- & Team-Fotos

Die Praxis-Webseite ist die ideale Plattform für Patienten, auf der sie Praxis-Räumlichkeiten unabhängig von Ort und Zeit erkunden und sich ein wenig mit dem Praxis-Team vertraut machen können. Zusammen mit unserem Partner-Fotograf haben wir vor Ort eine Galerie mit Praxis- und Team-Fotos für die Webseite der Zahnarztpraxis Susanne Edelstein erstellt. In dem anschließenden Bildbearbeitungsprozess wurden die Bilder umfangreich retuschiert und in den Webseiten optimiert.



Raumkonzept

Wahrscheinlich, dass alle Zahnarztpraxen langweilig, kalt und unfreundlich aussehen, der ist. Es geht auch anders. Das beweist die Zahnarztpraxis Susanne Edelstein, in der die Praxisräume mit einem Farb- und Bildkonzept versehen wurden, sodass jeder Raum ein eigenes Ambiente bekam. Über Signalfarben und atmosphärische Bilder erscheint die Begrüßung in dem genauen oder transportierten Behandlungsraum warmer und in einem sanft gelben Wartezimmer lässt es sich angenehmer warten.



Mit hohem Anspruch an gestalterische Ästhetik und wirtschaftliche Effizienz konzipiert und realisiert das »Ronny Edelstein Designstudio« ganzheitliche Identitäts- und Kommunikationsstrategien für Produkte, Leistungen und Unternehmen.

Ronny Edelstein Designstudio
Bismarckstr. 10 | D-80333 Köln
0221 30 19 45 01/021 297 41 148
www.ronnyedelstein.com



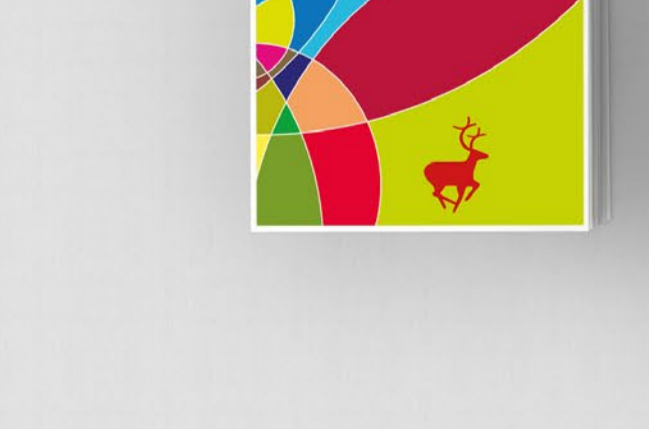
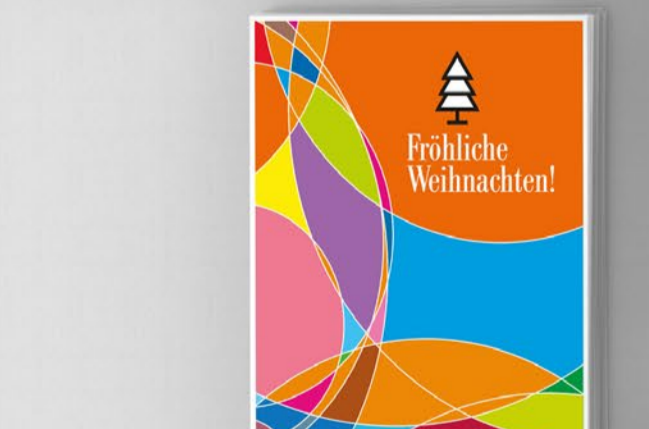
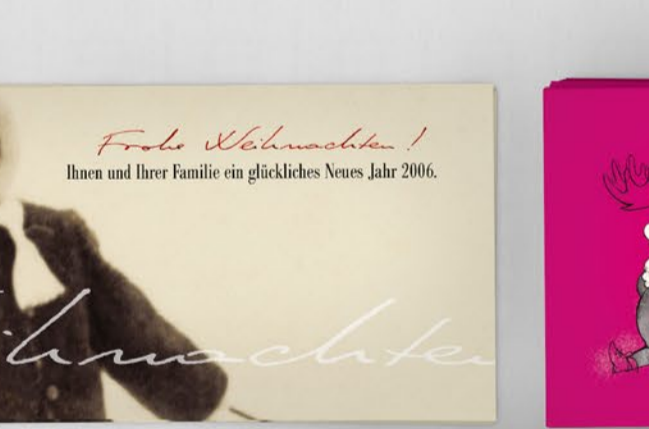
Gutscheine

Es ist so für ein romantisches Essen oder einen Wellness-Tag und Gutschein wie beliebt. Für jeden eine prägnante, die die auch für professionellere Zahnarztpraxen gilt. Es ist nicht unbedingt ein Geschenk, das unter dem Weihnachtsbaum landet, aber damit kann die Zahnarztpraxis einen Patienten eine Freude oder auch mal etwas wiedergutmachen. Und hin und wieder wird auch mal ein Ehemann mit einem solchen Gutschein gequält.



Recall-Karten

In halbes Jahr vergibt ein Zahnarztpraxis mit einem Zahnarzt. Daran werden die Patienten nach Fristablauf mit einer Postkarte erinnert. So ist ein guter Mechanismus, um die Patienten an die Praxis zu binden und andererseits die bestehenden Patientenlisten zu überprüfen. Dadurch wird permanent ein aktueller Überblick über den Patientenbestand gewährleistet. Die Kunden freuen sich darauf, ihre eigene Post zu bekommen, sie fühlen sich ernst genommen. Die Sympathie der besten Hemmung ist und trägt zur Patientenbindung bei.



Präsenz, Glaubwürdigkeit & Inhalt: drei Werte überzeugender Kommunikation

Mit Ihrer Präsenz und glaubwürdigen Erscheinung wecken Sie intuitiv Vertrauen. Um es zu bestätigen, muss jedoch der Inhalt stimmen. Denn leere Hüben reichen nicht. Nur mit einem stimmigen Konzept entsteht ein Dialog, der den Kreis des Patienten-Praxis-Vertrauens erfolgreich schließt.

